

^aMartínez Hernández Aleli, ^bHernández Pérez María Liliana, ^cSosa Torres Rocío.

Universidad Interserrana del Estado de Puebla Chilchotla, ^a Ingeniería en Sistemas Computacionales , ^b Ingeniería en Desarrollo Sustentable con Orientación en Veterinaria y Zootecnia, ^c Licenciatura en Administración y Negocios. Rafael J. García Chilchotla, Puebla. C.P.75070. 202172007@uich.edu.mx, maria_hernandez@uich.edu.mx, rocio_sosa@uich.edu.mx.

Palabras clave: Insectos, divulgación, aprovechamiento, proteína.

Introducción

Los insectos son de los animales que peor fama tienen y generalmente se asocian con enfermedades, pero poco se ha dicho sobre el potencial que tienen como fuente de alimento. El elevado contenido de proteína en los insectos es abundante, cerca de 1,500 especies se han reportado como comestibles y presentan varias ventajas que la gran mayoría ignora y es una fuente ilimitada de proteína animal que está siendo despreciada (Contreras 2018). En México los insectos han tenido una gran importancia, ya que son un recurso natural renovable que se puede utilizar, es sabroso, nutritivo, abundante. La cría de insectos es una actividad que va teniendo un crecimiento como fuente de alimento para mascotas principalmente (Van Huis y col., 2013). Teniendo un gran mercado de oportunidades en el sector emprendedor. Existen trabajos principalmente en los países asiáticos y europeos de la importancia de la implementación de granjas de insectos, su impacto al medio ambiente, así como las instalaciones requeridas para su crianza, además del costo-beneficio (Hanboonsong y col., 2013, Van Huis y col., 2013; Erens y col., 2012 y Spencer y col., 2006).

Objetivos

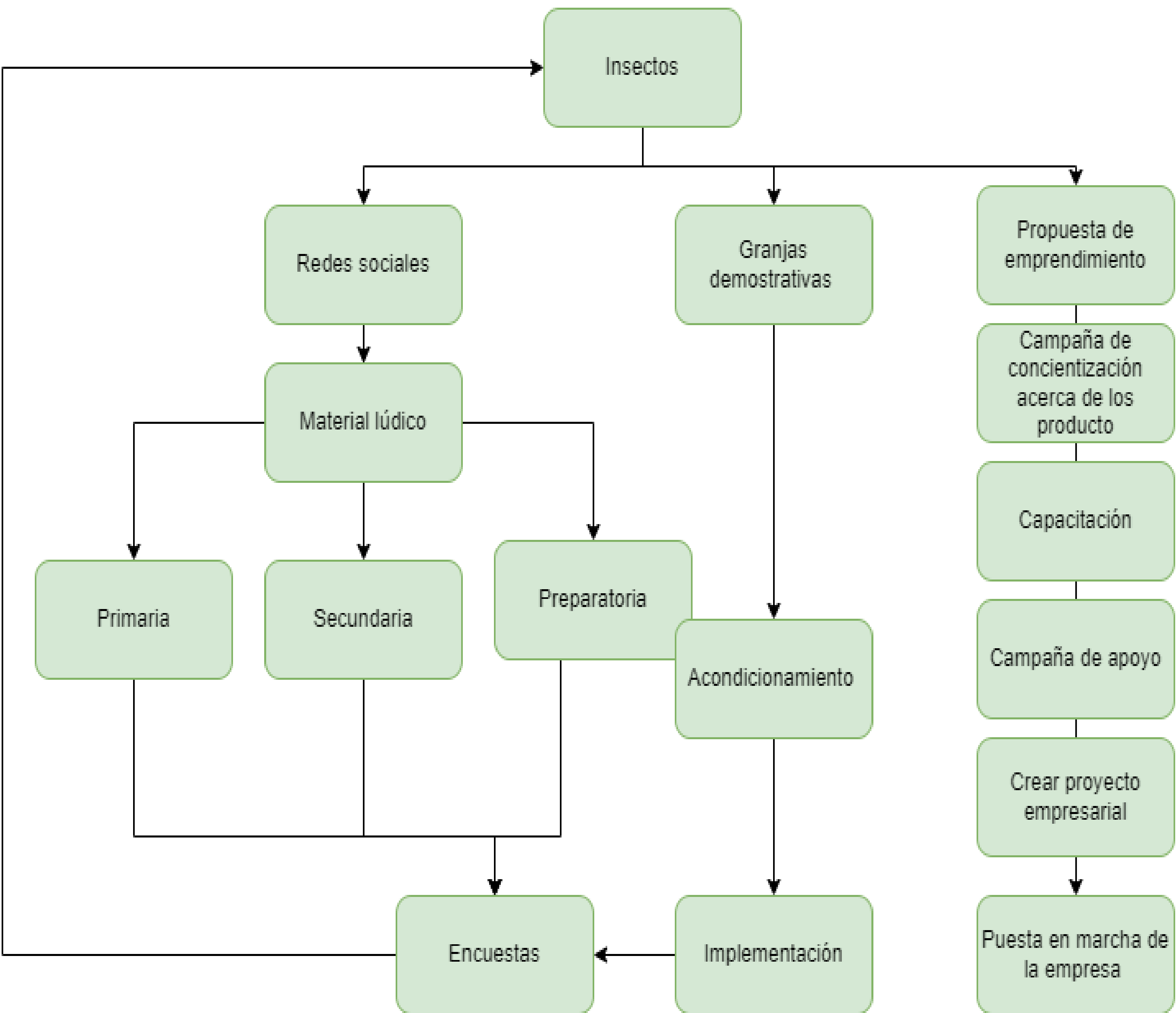
Establecer una propuesta de emprendimiento utilizando las redes sociales para su difusión y aprovechamiento de los insectos como fuente de proteína.

Hipótesis

Al crear una propuesta de emprendimiento acerca de los insectos como fuente de proteína disminuiría la aversión y desinformación que se tiene sobre estos animales.

Metodología y Resultados I

Diagrama de flujo del proyecto.

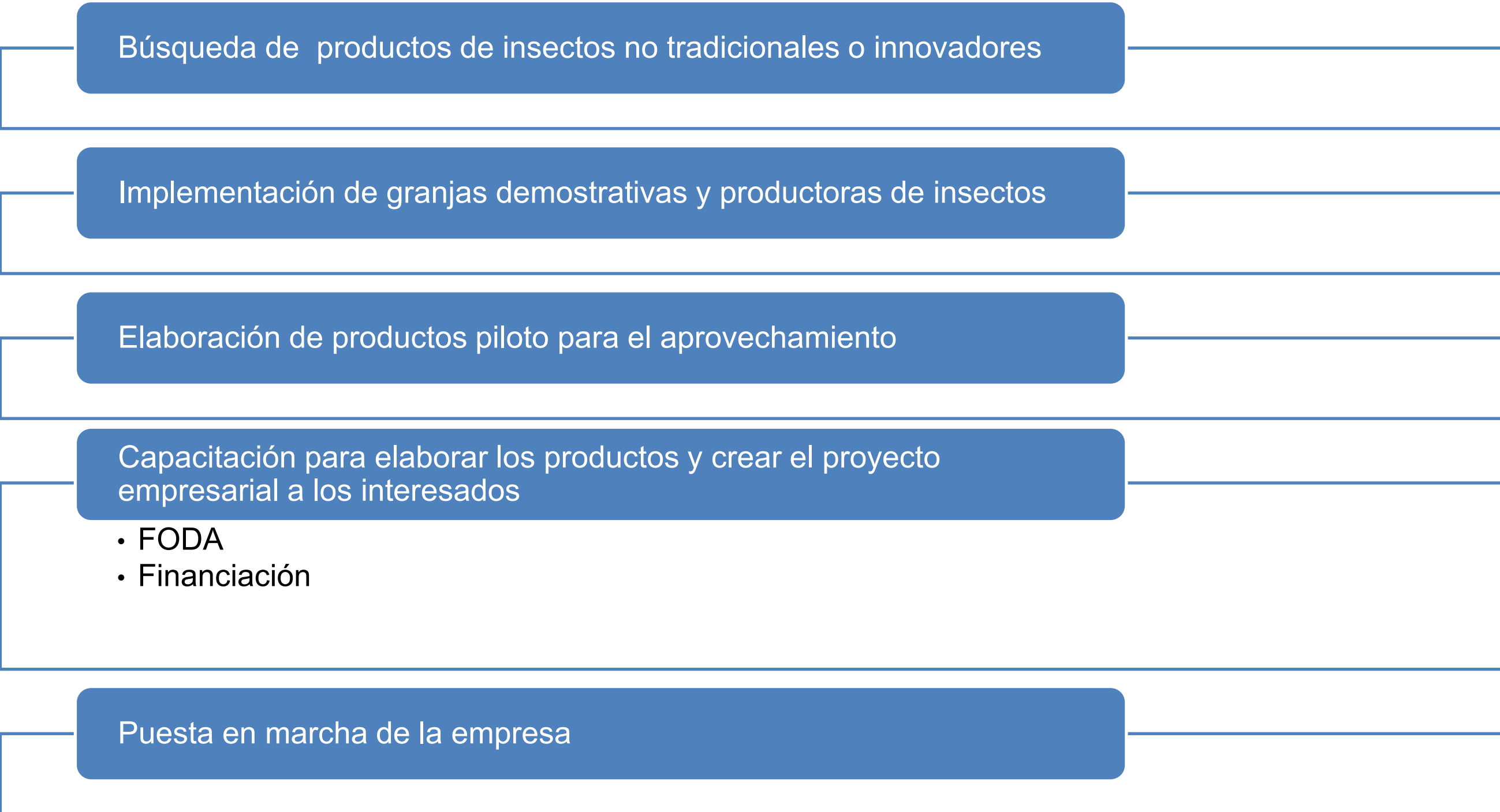


Metodología y Resultados II



Figura 1 Ejemplo de infografías para redes sociales

Para fomentar y posicionar en el mercado productos innovadores elaborados a partir de las proteínas de los insectos se propone crear planes de emprendimiento con los siguientes pasos:



Conclusiones

Se observó que el aprovechamiento es viable debido a que la producción de esta proteína no requiere grandes inversiones, espacios y genera grandes beneficios a los interesados en este tipo de mercado.

Referencias

1. Blanco López, Á. (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia.
2. Cáceres, J. y Ribas, C. (1996). La sociedad opina sobre la ciencia. Mundo científico, nº 167, Abril, pp. 347-353.
3. Hanboonsong Yupa, Tasanaee Jamjanya and Patrick B. Durns. 2013 Six Legged livestock: edible insect farming, collection and marketing in Thailand. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Regional Office for Asia and the Pacific. Bangkok
4. Spencer, W. And Spencer, J. 2006. Management Guideline Manual for invertebrate Live Food Species. European Association of Zoos and Aquaria
5. Van Huis arnols, Joost Van Itterbeeck, Klunder Harmke, esther Mertens, Afton Halloran, Giulia Muir and Paul Ventomme. 2013 Edible insects: future prospects for food and feed security. Foodand agriculture Organization of the United Nations.
6. Erens, J., Es van, S.,Haverkort, F., Kapsomenou, E. And Luijben, A. 2012. A Bug’s Life Large-scale insect rearing in relation to animal welfare. Wageningen University